



PROFFSINFO

Juni 2010

Sida 1 av 1

Hafa satsar på proffsmarknaden

Startskottet för Hafa Bathroom Groups satsning på den professionella marknaden – Hafa pro – gick vid Nordbyggmässan i Stockholm i mars.

Hafa storsatsar på den professionella marknaden för badrumsprodukter och håller på att bygga upp ett nytt affärsområde för detta – *Hafa Pro*. Man avser att sälja ”kvalitativa badrumprodukter för hela badrummet till rätt pris, med personlig service, moderna logistiklösningar och branschens bästa eftermarknadsservice”.

Välkända varumärken

– På Nordbygg mötte vi proffsmarknaden för första gången med ett nytt koncept, ny katalog, nya produkter och erfarna medarbetare. En succé både i våra egna och andras ögon, säger Niclas Nyström som är affärsområdeschef för den nya satsningen. Vi är också den mest prisvärda leverantören på proffsmarknaden.

Hafa har idag två välkända varumärken, *Hafa* och *Westerbergs*, och har funnits i badrumsbranschen i nästan 50 år. Ur sina två

varumärken ska man nu erbjuda ett sortiment av produkter för hela badrummet såsom porslin, möbler, duschar, emaljbadkar, handdukstorkar, blandare och massagebadkar. Det senare något som man är störst på i Norden.

”Nya målgrupper att långsiktigt arbeta med”

Hafa arbetar med egna designers och produktutvecklare. Den totala sortimentsstrategin utgår från proffsmarknadens speciella krav på kvalitet, funktion och tidlös design.

– Förvisso är branschen konservativ, säger Niclas Nyström, men vi är inget nytt bolag som sticker upp, utan en välkänd leverantör som vill hitta nya målgrupper att långsiktigt arbeta med. Vi tror att branschen och marknaden är mogen för en utmanare.

Hafa Bathroom Group

Hafa AB startades 1962 med tillverkning i Halmstad och Falkenberg, därav namnet. 2005 förvärvade Hafa AB Westerbergs Badrum AB. Tillsammans blev bolagen Nordens största aktör inom sina områden. En ny koncern bildades under namnet Hafa Bathroom Group.

